



Communiqué de presse

Paris, le 17 avril 2025

Cathy Collart Geiger devient Directrice générale de l'entreprise Nicolas

Cathy Collart Geiger est nommée Directrice générale de l'entreprise Nicolas, leader du marché du vin, du champagne et des spiritueux en France. Cette nomination traduit une volonté d'accélérer et de renforcer la transformation stratégique de Nicolas, enseigne emblématique du Groupe Castel.

Créée en 1822 il y a plus de 200 ans, Nicolas est aujourd'hui l'enseigne leader de la distribution de vin, champagne et spiritueux en France. Avec plus de 500 boutiques implantées partout sur le territoire national ainsi qu'à l'étranger, Nicolas porte les valeurs de qualité, de proximité et d'ancrage. L'enseigne se distingue tout particulièrement par son réseau de cavistes professionnels, qui garantissent un service de conseil personnalisé haut de gamme. Nicolas, comme les autres Maisons du Groupe Castel, participe à faire vivre le Vin.

La prise de fonction de Cathy Collart Geiger en tant que Directrice générale de Nicolas s'inscrit ainsi dans la volonté d'accélérer la transformation stratégique de l'entreprise, pour appuyer sa position de leader sur le marché. Elle viendra notamment apporter son expérience de 30 années passées dans le secteur du retail, en magasin (de chef de rayon à directrice d'hypermarchés) et sur des fonctions stratégiques (marketing, achat, direction régionale, direction d'enseigne, direction générale) en France ainsi qu'en Chine. En tant que Directrice générale, Cathy Collart Geiger aura à cœur de renforcer le développement et le rayonnement de Nicolas, en France comme à l'étranger.

« Nicolas est une enseigne emblématique, vieille de plus de 200 ans, à laquelle les consommateurs Français sont particulièrement attachés. Je suis très fière de rejoindre cette belle maison ! Dans la lignée des projets déjà engagés, je m'attacherai à renforcer le développement de l'enseigne. Je remercie vivement les équipes pour leur accueil, ainsi que l'ensemble du groupe Castel pour leur confiance », déclare Cathy Collart Geiger, Directrice générale de Nicolas.

Colonel de réserve de l'Armée de l'Air et de l'Espace, Cathy Collart Geiger est également médaillée de l'Ordre national du Mérite.

À propos de Nicolas

Créée en 1822, la maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis

plus de 200 ans, la maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs. Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux, bières et boissons sans alcool qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 567 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins). Les process uniques d'agrégés et de contrôles Qualité Produits mis en place par le Service Qualité Nicolas sont d'ailleurs certifiés ISO9001.

Agence Omnicom PR Group

Ophélie Wachala

ophelie.wachala@omnicomprgroup.com - 06 18 83 59 63

Marielle Brisson

marielle.brisson@omnicomprgroup.com - 06 73 06 03 44