



90th Anniversary
NIKKA WHISKY

Alerte Presse

Paris, le 18 septembre 2024

Tradition ancestrale et modernité : YOICHI SINGLE MALT, un whisky d'exception à retrouver chez les cavistes Nicolas dès cet automne



Cet automne, Nicolas invite ses clients à découvrir un nouveau whisky japonais d'exception, le Yoichi Single Malt. Entre tradition et découverte, ce spiritueux reflète les ambitions de Nicolas de toujours proposer des produits uniques et authentiques qui sauront satisfaire les palais connaisseurs.

Un whisky issu d'une distillerie en activité au Japon depuis près d'un siècle

Construite par le père du whisky japonais Masataka Taketsuru sur l'île d'Hokkaido, sur la rivière Yoichi, cette distillerie réunit des conditions de vieillissement similaires à celles d'Écosse. Le climat rude et froid, et les embruns marins de la mer du Japon, donne naissance à des whiskies subtils et complexes. À ce jour, les méthodes de distillation sont restées fidèles aux traditions. À Yoichi, les alambics sont chauffés par un feu de charbon, une pratique que les Écossais ont depuis abandonnée car difficile à contrôler. L'orge tourbée confère au whisky les subtiles notes fumées, la richesse et l'onctuosité caractéristiques de Yoichi. Cette année, NIKKA Whisky célèbre ses 90 ans d'excellence dans l'art de la distillation au Japon.

Un whisky unique, entre tradition et découverte



Produit selon des méthodes traditionnelles, telles que la chauffe directe au feu de charbon, ce single malt reflète parfaitement le caractère authentique de la distillerie Yoichi, située sur l'île de Hokkaido, la plus septentrionale du Japon. Avec un profil finement tourbé, il exprime un subtil équilibre entre des arômes fumés, fruités et floraux. **Prix : 79€** (112,86€/litre)

Les spiritueux chez Nicolas : une ode à la découverte de nouvelles saveurs

Chez Nicolas, les saveurs et le caractère unique des produits tiennent une place centrale. Une équipe d'œnologues déguste chaque jour des dizaines de références pour sélectionner les pépites à faire découvrir aux clients. Aujourd'hui, ce sont environ 350 spiritueux qui habillent les étals des caves, dont une trentaine de whiskies, gins et vodkas japonais. Dénichés dans des distilleries ancestrales ou auprès de maisons récemment créées, l'authenticité, l'innovation et l'originalité sont au cœur des sélections des spiritueux Nicolas.

À propos de Nicolas

Créée en 1822, la maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs. Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux, bières et boissons sans alcool qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 567 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins). Les process uniques d'agrèges et de contrôles Qualité Produits mis en place par le Service Qualité Nicolas sont d'ailleurs certifiés ISO9001.

Agence Omnicom PR Group

Ophélie Wachala

ophelie.wachala@omnicomprgroup.com - 06 18 83 59 63

Marielle Brisson

marielle.brisson@omnicomprgroup.com - 06 73 06 03 44