



Paris, le 17 mai 2024

## **Nicolas renforce son département R&D avec la nomination de Christopher Hermelin au poste de responsable innovation et marketing**

**Paris, le 17 mai 2024**

Christopher Hermelin, anciennement responsable communication et marketing des cavistes Nicolas, a depuis avril endossé de nouvelles fonctions au sein de la maison en tant que **responsable innovation et marketing** : un intitulé qui traduit une volonté forte de Nicolas de se tourner vers de nouvelles ambitions, avec en ligne de mire le **développement de la R&D**. C'est son adjointe, Eva Boutet-Lagarde qui reprend les fonctions de l'ex-responsable communication et marketing.

### **La R&D : moteur de croissance de la maison Nicolas**

Les nouvelles missions de Christopher Hermelin consistent en la supervision des innovations et des actions marketing du pôle R&D. Créé il y a 1 an, et rattaché à la direction générale, c'est un département transverse au sein du groupe, avec des implications dans la logistique, les finances, la communication et le marketing. En intégrant Christopher Hermelin à ce département, Nicolas se donne comme ambition d'insuffler une culture du développement.

Le jeune responsable innovation et marketing s'enthousiasme « la nomination au poste de responsable innovation et marketing marque une étape charnière dans ma carrière, et dans l'évolution du groupe Nicolas : identifier les opportunités de croissance et les mener à bien au travers d'un processus qui fait ses preuves, c'est permettre au groupe de prendre un nouvel élan, en conciliant savoir-faire et assise historique tout en étant tourné vers l'avenir ».

### **Un département aux ambitions identifiées et assumées**

En charge de développer des concepts et modèles économiques indépendamment des contraintes opérationnelles, ce département R&D devrait mettre en lumière de nouveaux projets, et développer en France et à l'international la franchise.

Ce service est composé de 5 personnes, issus de Nicolas mais aussi de l'externe pour bénéficier de la richesse d'une pluralité des parcours et d'âges (de 25 à 50 ans).

### *Focus sur le parcours de Christopher Hermelin :*

Après un début de carrière à la Compagnie Financière du CIC comme analyste financier puis au Crédit Mutuel ; Christopher Hermelin prend le virage des nouvelles technologies et accède à la direction du pôle Banque de l'agence de marketing digital du groupe HAVAS : CONNECTWORLD. Avant de rejoindre en 1997 FULLSIX pour structurer et développer son réseau européen.

Convaincu de la nécessité de fédérer de multiples expertises marketing autour des nouvelles technologies, il n'aura de cesse de mener des projets axés autour du marketing interactif.

## Alerte Presse

Passionné par la convergence entre mobilité et technologies, il rejoint une société d'affichage (INSERT) sous LBO en qualité de directeur marketing/communication et directeur commercial.

Fin 2010, dans l'optique de concilier mobilité et numérique en centre-ville ; il fonde la société de communication extérieure digitale : CALDNESS. CALDNESS est la première société de communication extérieure à se positionner sur un modèle multi-canal full digital avec une sous-traitance totale de ses activités logistiques.

En 2016 dans le cadre d'une mission de consulting, Christopher Hermelin prend alors les rennes de la direction exécutive de Share'N'Go France ; filiale de CS Group SPA : Plateforme digitale européenne de location de véhicules électriques en free-floating, avant de rejoindre Nicolas aux fonctions depuis octobre 2018.

### **A propos de Nicolas**

Créée en 1822, la maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs.

Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 14 pays et dans les DROM-COM, avec 567 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins).

### **Agence Omnicom PR Group**

#### **Ophélie Wachala**

ophelie.wachala@omnicomprgroup.com - 06 18 83 59 63

#### **Marielle Brisson**

marielle.brisson@omnicomprgroup.com - 06 73 06 03 44