

Paris, le XX septembre

**Les cavistes Nicolas distribuent en exclusivité La Pilière,  
nouvelle référence de la Paname Brewing Company  
pour la Coupe du Monde de Rugby**

*Une bière désaltérante qui vient compléter l'offre riche de bières artisanales Nicolas pour le Mondial*

**Une bière SMASH (Single Malt and Single Hop) à retrouver uniquement chez Nicolas**



Nicolas s'associe à la Paname Brewing Company pour proposer La Pilière, une bière rafraîchissante, légère (4,2°) et idéale pour les moments de partage entre amis ou en famille !

Cette bière porte la mention SMASH (Single Malt Single Hop), qui indique que la bière est fabriquée à partir d'un seul type de malt et de houblon, ici Pale Ale et Sabro.

La Paname Brewing Company est une brasserie 100% indépendante créée en 2015, qui propose une large sélection de bières artisanales brassées en région Parisienne. Son équipe de passionné.e.s de bières craft s'est donnée pour mission de créer une bière abordable, au bon goût et dont les ingrédients sont les plus naturels possibles.

**Notes de dégustation** : mousse légère, robe dorée brillante. Nez typé, droit sur le houblon, floral et végétal. Attaque ronde, bon équilibre, amertume prononcée qui apporte de la longueur en bouche, petite finesse sur les agrumes, finale sapide sur l'amertume.

**Prix : 3.60€** la bouteille de 33cl – Prix au litre : 10,91€

*Disponible exclusivement dans les caves Nicolas et sur [nicolas.com](http://nicolas.com).*

**A propos de Nicolas**

Créée en 1822, la maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs.

A consommer avec modération.

## Communication presse

Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins).

### **CONTACTS PRESSE :**

#### **Agence Omnicom PR Group**

#### **Ophélie Wachala**

ophelie.wachala@omnicomprgroup.com - 06 18 83 59 63

#### **Marielle Brisson**

marielle.brisson@omnicomprgroup.com - 06 73 06 03 44