

Paris, le 25 mai 2023

## **Les cavistes Nicolas lancent leur campagne de vins en primeurs et démocratisent l'achat pour tous les passionnés.**

Les cavistes Nicolas lancent en ce mois de mai leur vente de vins en primeurs, à destination des collectionneurs, des investisseurs et des passionnés de vin.

L'achat de vins en primeurs chez Nicolas c'est l'opportunité de découvrir des vins rares et prestigieux à des prix abordables et faire ses achats en avance, tout en offrant la possibilité de les conserver pendant de nombreuses années pour en apprécier pleinement leur évolution et marquer de beaux évènements (naissance, anniversaire, baptême...).

Les œnologues Nicolas ont sélectionné un ensemble de références à destination de leurs clients, et décrivent le Millésime 2022 comme étant « d'une qualité exceptionnelle, avec des couleurs sublimes, profondes, denses et des tannins mûrs et fondus. Ce millésime réunit toutes les qualités des plus grands, et rappelle ceux de 2012, 2015 ou encore 2019 ».

### **Une sélection de cuvées bordelaises et bourguignonnes à découvrir**

Cette année, près de 200 références sont proposées sur [vins-fins.com](https://vins-fins.com), le site vitrine des primeurs Nicolas.

Les cuvées bordelaises sont à découvrir dès maintenant sur le site, avec un bel éventail du terroir girondin représenté et de nombreuses références en AOP Saint-Emilion Grand Cru, AOP Margaux ou encore AOP Saint-Estèphe. Des bouteilles bourguignonnes seront ajoutées à la vitrine d'ici la fin du mois de mai pour compléter cette offre riche et diversifiée.

Des références iconiques seront à retrouver, comme un Saint-Emilion Grand Cru 2022 du Château Cheval Blanc, ou encore un Carruades de Lafite Rothschild, second vin du Château Lafite Rothschild.

### **Une volonté de faciliter l'accès à la vente en primeurs grâce à une offre lisible et de proximité.**

Avec un réseau de plus de 500 caves, Nicolas bénéficie d'une proximité unique avec sa clientèle pour faciliter et démocratiser l'accès aux ventes de vins en primeurs à tous les amoureux du vin.

Dès maintenant, les clients peuvent sélectionner les cuvées de leur choix sur [vins-fins.com](https://vins-fins.com) et établir une liste de souhaits. Après avoir fait leur choix, ils sont invités à passer leur commande directement en cave, ou par téléphone auprès de leur caviste. Les cuvées leur seront ensuite livrées en cave, une modalité qui permet d'impliquer les caves dans cette opération mais aussi d'économiser des frais relatifs aux livraisons pour les clients.

## Communication presse

### **À propos de Nicolas**

Créée en 1822, la maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs.

Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins).

### **CONTACTS PRESSE :**

#### **Agence Omnicom PR Group**

##### **Ophélie Wachala**

ophelie.wachala@omnicomprgroup.com - 06 18 83 59 63

##### **Marielle Brisson**

marielle.brisson@omnicomprgroup.com - 06 73 06 03 44

#### **Nicolas**

##### **Riana Abraham**

rabraham@nicolas.com - 06 60 31 80 19