

Paris, le 22 mai 2023

**Nicolas s'engage en faveur du pouvoir d'achat de ses clients
avec « les prix en chute libre » de sa CUB.COLLECTION**



À l'approche de l'été, Nicolas baisse les prix de ses vins en cubis de la CUB.COLLECTION. Alors que l'inflation contraint les choix de consommation des Français dans leur quotidien, Nicolas prend le parti de revoir les prix de ses cubis emblématiques, dans la volonté de garder ses produits iconiques accessibles pour le plus grand nombre.

CUB.COLLECTION : des prix à la baisse, à l'avantage du consommateur

Pour continuer à proposer une offre de vins engagés à ses clients, Nicolas baisse les prix de son emblématique CUB.COLLECTION, ensemble de références de vins en cubis. Cette refonte de la fourchette des prix de la collection de 14 références, comprenant 4 vins rosés, 3 vins blancs et 7 vins rouges, correspond à une volonté de garder abordables des références de qualité pour tous les jours dans un contexte économique instable.

Pensés pour tous les budgets, les prix aux litres (à partir de 3,30€ le litre) deviennent avantageux pour les consommateurs. Les cubis de 3 litres démarrent désormais à 9,90€.

Pour Christopher Hermelin, Responsable Communication et Marketing chez Nicolas, « *l'attention portée au prix est un enjeu majeur pour Nicolas. Proposer des produits de qualité à un prix juste est un engagement pris pour nos clients, depuis de nombreuses années, comme l'illustre des gammes comme la CUB.COLLECTION ou Les Petites Récoltes. Dans le contexte économique que nous rencontrons actuellement, revoir entièrement la fourchette de prix de nos cubis est un engagement de plus pris en faveur du pouvoir d'achat de nos clients.* »

CUB.COLLECTION : des vins responsables au format idéal pour les moments conviviaux

En plus d'être accessibles, l'ensemble des références de la CUB.COLLECTION possèdent la certification HVE (Haute Valeur Environnementale). Ce double engagement, d'une part sur les prix et d'autre part sur l'impact environnemental des produits, reflète l'ambition de Nicolas de proposer des vins engagés à ses clients.

Imaginée pour toutes les occasions, la CUB.COLLECTION réunit des vins de table ou du quotidien, qui se transportent facilement et qui se conservent plus longtemps qu'en bouteille. Particulièrement pratique lors des moments de vie conviviaux (apéro, barbecue, pique-nique), il n'y a pas besoin de tire-bouchon et ils peuvent être consommés au gré des envies !

Les quatorze références sont disponibles dès maintenant en cave et sur www.nicolas.com

À propos de Nicolas

Créée en 1822, la maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs.

Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins).

CONTACTS PRESSE :

Agence Omnicom PR Group

Ophélie Wachala

ophelie.wachala@omnicomprgroup.com - 06 18 83 59 63

Marielle Brisson

marielle.brisson@omnicomprgroup.com - 06 73 06 03 44

Nicolas

Riana Abraham

rabraham@nicolas.com - 06 60 31 80 19