

Paris, le 20 avril 2023

La maison Nicolas annonce l'arrivée du Concordia Brut signé Champagne Barons de Rothschild

Soucieuse de proposer un catalogue riche et diversifié à sa clientèle, à la fois en cave et en ligne, la maison Nicolas ajoute à ses références emblématiques un champagne unique en son genre : la cuvée Concordia Brut de la Maison Barons de Rothschild.

Cette cuvée est le résultat d'un assemblage subtil : composée à 60% de Chardonnay provenant essentiellement des Grands et Premiers crus de la Côte des Blancs, et à 40% de Pinot Noir de la Montagne de Reims, cette nouvelle référence saura convaincre la clientèle exigeante des cavistes Nicolas. Enfin, les vins de réserve entrent dans l'assemblage à hauteur de 40 %, une marque de qualité et de régularité dans le temps.

Concordia Brut en un clin d'œil



Robe : des reflets or pâles mêlés à de très fines bulles.

Notes de dégustation : un nez qui offre la fraîcheur du Chardonnay avec des arômes de fruits à chair blanche (poire et brugnon), mêlés à des touches de pivoine exprimées par le Pinot noir. La vivacité du brugnon se marie à des notes de miel, safranées et poivrées donnant rondeur et générosité en bouche. Une petite amertume en finale vient rééquilibrer la note.

Accords mets et vins : idéal en apéritif ou tout au long du repas, il accompagnera parfaitement des noix de Saint Jacques finement poêlées, des crustacés ou des poissons de roches. Il saura sublimer un risotto, une belle viande blanche ou un Brie de Meaux fermier.

Température de service : entre 8 et 10°C.

Le Champagne de la Famille Rothschild

La Famille Rothschild incarne depuis plus de 200 ans le sens de la qualité et de l'art de vivre à la Française. Forte de son expérience reconnue dans le monde du vin et passionnées par les Grands Terroirs en France et dans le monde, le choix de la

A consommer avec modération.

Communication presse

Champagne s'est imposé naturellement à l'ensemble de la Famille pour la réalisation commune d'un Grand Vin d'exception.

Prix : 54,50€

Disponible en cave et sur www.nicolas.com

A propos de Nicolas

Créée en 1822, la maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs.

Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins).

CONTACTS PRESSE :

Agence Omnicom PR Group

Ophélie Wachala

ophelie.wachala@omnicomprgroup.com - 06 18 83 59 63

Marielle Brisson

marielle.brisson@omnicomprgroup.com - 06 73 06 03 44

Nicolas

Riana Abraham

riana.abraham@nicolas.com - 06 60 31 80 19

A consommer avec modération.