



Paris, le 7 mars 2023

Léa Perret, meilleure jeune caviste de France et co-gérante de la cave Nicolas Lyon-Jacobins, nouvelle ambassadrice des caves Apogée de La Sommelière

À l'occasion des trente ans de la marque La Sommelière, Léa Perret, co-gérante de la cave Nicolas Lyon-Jacobins et élue jeune meilleure caviste en 2022, devient la nouvelle ambassadrice des caves Apogée.

Depuis 200 ans, Nicolas n'a de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients. En s'associant à La Sommelière, la maison poursuit son engagement pour un service de qualité, et pour rendre accessible l'amour du vin au plus grand nombre, avec des produits et des conseils de qualité. Ce nouveau partenariat met à l'honneur un visage jeune, dynamique et innovant et permet à la maison Nicolas de renforcer sa collaboration avec La Sommelière, débuté en 2022 avec un premier partenariat.

Léa Perret, meilleure jeune caviste de France 2022

"Mon titre de meilleure jeune caviste 2022 représente une véritable évolution du métier, car il récompense à la fois la jeunesse et les femmes," a déclaré Léa Perret, qui dédie son titre aux jeunes et aux femmes, amateurs de vins. "Cette récompense montre que le métier est accessible à toutes et tous. Cette année, nous ne comptons que trois femmes sur huit candidats finalistes. Il s'agissait de la toute première fois où la finale était mixte, jusqu'à présent, seuls des hommes participaient."

Déjà heureuse propriétaire de deux caves La Sommelière, la proposition de collaboration et son rôle de porte-parole de la marque ont immédiatement séduit Léa Perret.

Tous deux engagés et experts dans le domaine de la mise à température et de la conservation du vin, l'association entre La Sommelière et Léa Perret était évidente, et permet un accompagnement des clients de la marque, par la caviste, bien après leur achat en magasin, avec ses conseils, sélections et astuces pour enrichir leur cave.

Pour Léa Perret, la gamme Apogée de La Sommelière est design et moderne

C'est lors du dernier salon SIRHA de Lyon que Léa Perret a découvert le design arrondi et les fonctionnalités de contrôle à distance des caves Apogée. Protégés et exposés dans un véritable écrin, les grands crus sont élégamment mis en lumière grâce à un système d'éclairage intégré sous clayettes. Entièrement pensé pour sublimer les vins sans perturber leur vieillissement, ce système innovant permet de diffuser une lumière douce dans l'ensemble de la cave, créant ainsi une véritable vitrine de vins. Elle recommande l'ensemble

ALERTE PRESSE

de la gamme « *qui attire l'œil par son design et sa différence* » et dont « *les clayettes donnent envie d'aller découvrir la disposition des bouteilles.* »

L'autre atout de la gamme, selon elle, est sa connectivité : « *Que ce soit pour les professionnels ou les particuliers, la gestion de l'éclairage à distance permet de mettre en lumière les bouteilles, sans avoir à ouvrir la porte de la cave. Cela rend cette gamme de caves très moderne. De plus, la cave est sécurisée. Si la porte est mal fermée ou si un problème de température est détecté, votre smartphone vous alerte ! Une fonctionnalité essentielle pour tout collectionneur de bonnes bouteilles.* »

La gamme Apogée se décline en neuf références qui reproduisent à l'identique les conditions de conservation d'une cave naturelle, tout en garantissant une consommation d'énergie minimale.

A découvrir en points de vente spécialisés et sur www.lasommeliere.com à partir de 990€.

A propos de Nicolas

Créée en 1822, la maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs.

Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DOM-COM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins).

CONTACTS PRESSE :

Agence Omnicom PR Group

Ophélie Wachala

ophelie.wachala@omnicomprgroup.com - 06 18 83 59 63

Marielle Brisson

marielle.brisson@omnicomprgroup.com - 06 73 06 03 44

Nicolas

Riana Abraham

riana.abraham@nicolas.com - 06 60 31 80 19