

Paris, le 3 mai 2023

## Quatre nouveaux spiritueux d'exception enrichissent dès maintenant l'offre des cavistes Nicolas

En ce début de mois de mai, la maison Nicolas élargit sa gamme de spiritueux de deux whiskies écossais, un rhum cubain et un spiritueux sans alcool aux accents américains.

Fidèle à son ambition de proposer une offre de produits riche et mettant en valeur les traditions et expertises des distilleries aux quatre coins du globe, Nicolas invite tous les amateurs de spiritueux à découvrir ces quatre nouvelles références, riches en caractère.

### Whisky Benriach The Twelve, un single malt écossais primé



Benriach The Twelve est le porte-drapeau de la distillerie Benriach, située dans la région de Speyside en Ecosse. Ce whisky single malt est issu d'un assemblage de trois whiskies vieillies au minimum 12 ans en fûts de xérès, de bourbon et de porto. Ces trois fûts sont ensuite subtilement mariés pour créer un single malt gourmand et riche.

Ce whisky a obtenu une double Médaille d'Or à la San Francisco World Spirits Competition en 2023.

Benriach est une marque déposée. ©2023 Benriach

**Notes de dégustation :** Robe bronze doré. Notes de sirop de miel, de cacao et de fruits des bois rôtis. Touches de cerise confite, d'orange rôtie et de noisette. Finale équilibrée sur les raisins secs et le moka.

**Prix :** 59.50€

### Whisky Copper Dog, un blended malt enjôleur et accessible



Le nom Copper Dog est un hommage à tous les travailleurs de distillerie d'hier et d'aujourd'hui. Ils fabriquaient des flasques avec des bouts de métal et des pièces de monnaie pour faire passer en douce le scotch whisky qu'ils fabriquaient. Ils pouvaient alors le déguster entre amis et en famille sans avoir à le payer ! Le surnom de cet accessoire : Copper Dog, littéralement le "chien de cuivre".

C'est un assemblage unique de huit whiskies Single Malt de la région du Speyside en Ecosse, vieillies en fûts de chêne. Sous la houlette de Stuart

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

## Communication presse

Morrison, maître distillateur et assembleur émérite de Diageo, le whisky Copper Dog s'apprécie aussi bien pur, « on the rock », qu'en cocktail. Idéal pour un "daily dram" sans chichi.

**Notes de dégustation :** Nez sur les arômes de vanille et de cannelle boisée. Notes de fruits murs, de noix, de toffee. Finale épicée et boisée.

**Prix :** 35€

### **Santiago de Cuba Extra Añejo 11 ans, un rhum DOP Cuba produit dans les règles de l'art**

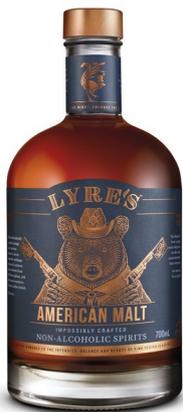


C'est au sud de Cuba, dans la région d'Oriente qu'est élaboré le rhum Santiago de Cuba Extra Añejo 11 ans. Connu pour être le berceau des rhums légers cubains, Santiago propose ici un rhum DOP Cuba, garantissant ainsi une production à partir de mélasse issue de cannes à sucre 100% cubaines et une distillation en alambic à colonne.

**Notes de dégustation :** Nez sur les fruits tropicaux et la noix de coco. Notes de vanille, d'amande et de noix de coco. Finale épicée.

**Prix :** 46€ (au prix réduit de 39.10€ jusqu'au 16/05 chez Nicolas)

### **Lyre's American Malt, un spiritueux sans alcool de caractère**



Lyre's est la plus large gamme de spiritueux sans alcool au monde et la plus récompensée. Cette nouvelle création, American Malt, n'est pas sans rappeler l'essence d'un bourbon américain vieilli, doucement adouci avec des saveurs distinctes et contemporaines. L'utilisation des extraits de baies de poivre et d'autres composants végétaux naturels contribue à une sensation de chaleur en bouche, similaire à un spiritueux alcoolisé.

**Notes de dégustation :** Saveurs généreuses de vanille et de noix grillées avec des notes herbacées. Finale longue et moelleuse, prolongée par les épices.

**Prix :** 26.90€

**Les quatre références sont disponibles dès maintenant en cave et sur [www.nicolas.com](http://www.nicolas.com)**

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

## Communication presse

### **A propos de Nicolas**

Créée en 1822, la maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs.

Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins).

### **CONTACTS PRESSE :**

#### **Agence Omnicom PR Group**

##### **Ophélie Wachala**

ophelie.wachala@omnicomprgroup.com - 06 18 83 59 63

##### **Marielle Brisson**

marielle.brisson@omnicomprgroup.com - 06 73 06 03 44

#### **Nicolas**

##### **Riana Abraham**

rabraham@nicolas.com - 06 60 31 80 19