

La maison Nicolas célèbre l'année 2023 et collabore avec Lyre's : les cocktails sans-alcool

Paris, le 11 janvier 2023 – En ce début d'année, la maison Nicolas toujours soucieuse de trouver des produits innovants dans les secteurs du vin, des spiritueux et de la bière, s'associe à Lyre's, leader des spiritueux sans-alcool.

À cette occasion, la marque préférée des français en 2022 dans la catégorie caviste, affirme ses liens de proximité avec les clients et élargie sa gamme en proposant des produits sans-alcool.

Selon [une étude](#) réalisée par le cabinet IWSR, spécialisé dans l'analyse du marché des boissons, il est révélé que les habitudes des consommateurs évoluent. C'est dans cette démarche que les producteurs démontrent qu'il est possible d'élaborer des produits complexes et savoureux au profit d'ingrédients naturels, à base de plantes. Nicolas poursuit sa tradition d'innovation sociétale et accompagne naturellement cette tendance en se liant à Lyre's, leader de la mode apéritive saine.

Jusqu'au 31 janvier 2023 inclus, la maison Nicolas fait bénéficier à ses clients d'une réduction de 10%* sur les deux références suivantes :

- **Lyre's Dark Cane Spirit**
- **Lyre's Dry London Spirit**

*24,20€ ttc au lieu de 26,90€ ttc

En exclusivité, deux recettes de cocktails star à servir lors de l'happy hour :

LYRE'S CANNE NOIRE ET COLA

Dans un verre, ajouter 45mL de **Lyre's Dark Cane Spirit** et 120mL de coca premium en bouteille.

Remplir de glaçons et remuer.

Déposer une rondelle de citron vert, c'est prêt !



LYRE'S LONDRES DRY COLLINS

Pour ce cocktail, verser dans un verre 60mL de **Lyre's Dry London Spirit**, 15mL de sirop de sucre de canne blanc, 30mL de jus de citron vert et 60mL d'eau gazeuse.

Remplir de glaçons, mélanger et déguster !



Et pour donner encore plus de goût à l'heure de l'apéro, des idées de recettes sont à retrouver en ligne sur <https://fr.lyres.eu/recipes/>

Ces produits sont disponibles en cave et sur www.nicolas.com

À propos de Nicolas

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs. Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins)

Contact presse Nicolas

Riana Abraham – rabraham@nicolas.com - 0141738117