

La maison Nicolas repeint les rues de Paris

Paris, le 21 décembre 2022 - La Maison Nicolas, qui a soufflé cette année sa 200^{ème} bougie, termine son année en beauté en réaffirmant plus que jamais son implication dans l'art. Les rues de Paris, seront jusqu'à la fin du mois de janvier, habillées et égayées par ses affiches les plus emblématiques mettant à l'honneur Nectar, personnage emblématique de la maison.

Nicolas et les arts, déjà 100 ans d'histoire

C'est une année de festivité qui s'achève pour la Maison Nicolas. En plus de son bicentenaire, c'est également les 100 ans de la naissance de Nectar.

À cette occasion, la maison renoue avec une grande tradition : les murs-peints.

Toujours sensible au mariage des passions d'Etienne Nicolas qu'étaient le vin et l'art, la maison souhaite lui faire honneur et relancer la coutume.

Une célébration qui ne laisse pas indifférent **Giraudy**, spécialisé dans l'affichage publicitaire, qui fête cette année ses 111 ans d'existence et qui choisit de se prêter au jeu au côté de Nicolas.

La rencontre des deux centenaires, tous deux respectivement leader dans leur domaine, fait profiter aux parisiens le résultat d'une collaboration exceptionnelle. C'est ainsi que trois adresses mettent en lumière plusieurs œuvres des plus grands plasticiens qui ont collaborés avec Nicolas.

Ces fresques représentant la réinterprétation de Nectar sont visibles au 197 rue du Temple (Paris 3^{ème}), au 74 rue Bonaparte (Paris 6^{ème}) et au 42 rue de Passy à l'angle rue Massenet (Paris 16^{ème}).



Écrin Temple Paris 3^{ème}

« Nous sommes fiers de perpétuer cette tradition des murs peints. Les publicités peintes d'antan font leur retour dans les grandes villes et nous sommes ravis de mettre à l'honneur des illustrateurs iconiques chers à Nicolas comme Dransy et Cassandre qui ont marqué notre époque. Ces visuels sont intemporels dans leurs lignes, à la fois nostalgiques et portés sur l'avenir », confie Mathieu Donanzan, Fondateur Agence Bouche Bée spécialisée dans les fresques publicitaires.

« La transmission entre peintres muralistes d'antan et la nouvelle génération est essentielle, c'est un métier habité de passion » poursuit-il.



Écrin Bonaparte Paris 6ème



Écrin Passy Paris 16ème

« Ce projet en collaboration avec Giraudy s'inscrit fortement dans une vision qui consiste à réconcilier la tradition des murs-peints avec l'innovation publicitaire », précise Christopher Hermelin, Responsable Communication et Marketing chez Nicolas

« L'idée de cette collaboration entre Nicolas et Giraudy est vraiment de répondre à la question "peut-on s'émerveiller dans nos rues?", explique Cyril Derache, Directeur commercial Giraudy. Nous avons à cœur de partager avec les hommes et les femmes en déplacement dans les rues de Paris, des créations artistiques et historiques qui invitent au voyage », ajoute-il.

La maison Nicolas et Giraudy souhaitent appuyer l'intérêt toujours porté à la culture en se réappropriant l'art et en habillant les rues de Paris.

À propos de Nicolas

Créée en 1822, la maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation: la vente de vin en bouteille! Depuis 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs. Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins)

Contact presse Nicolas

Riana Abraham – rabraham@nicolas.com - 0141738117

À propos de Giraudy

Créé en 1911, Giraudy, expert de la mobilité au service des interactions des marques et des consommateurs, apporte à ses clients un large panel de solutions de communication innovantes et sur-mesure permettant d'allier la puissance de l'OOH et du DOOH à l'ultra affinité du Online. Giraudy propose aussi à ses clients locaux et nationaux des offres exclusives pour mesurer et booster l'efficacité de leurs campagnes publicitaires par le prisme de l'ultra-local.

Contact presse Giraudy

Ronan Guillerm – ronan.guillerm@exterionmedia.fr - 0683153915