

Nicolas relance sa campagne de vente de vins en primeur 2021

Paris, le 29 septembre 2022 – Dans un contexte où la demande tend plus vers la qualité que la quantité, Nicolas propose la vente de vins en primeur afin de satisfaire les amateurs de vin.

La vente de vins dite « en primeur » désigne la prévente de grands crus classés étant en cours d'élevage en tonneau au moment de l'achat. L'acheteur réserve l'appellation souhaitée et récupère l'ensemble des bouteilles une fois l'élevage terminé, soit 2 ans après.

À cet effet, Nicolas propose une sélection de grands vins du millésime 2021 faite par les soins des œnologues de la Maison. Misant sur la qualité, une des valeurs fortes que prône la Maison Nicolas, cette sélection s'adresse néanmoins au plus grand nombre : de l'amateur averti, en passant par l'investisseur ou le particulier qui souhaite marquer un évènement (mariage, naissance, baptême, anniversaire...).

Un achat en primeur chez Nicolas, c'est aussi et avant tout un achat sans surprise :

- Prix TTC, livraison incluse dans la cave Nicolas au choix du client,
- Possibilité d'achat à l'unité,
- Un accompagnement personnalisé par un caviste Nicolas.

Le catalogue 2021 est consultable sur <https://vins-primeurs.nicolas.com/> et sur demande auprès d'un caviste Nicolas.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

À propos de Nicolas

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs. Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins)

Contact presse Nicolas

Riana Abraham – rabraham@nicolas.com - 0141738117