

Nicolas lance « Vins Fins », le site dédié à l'univers du vin.

Paris, le 3 octobre 2022 – Dans un contexte où les fins gourmets recherchent l'exclusivité mêlée à la qualité, Nicolas lance « Vins Fins » et propose désormais des références exceptionnelles uniquement disponibles sur le site vins-fins.com

Un site où tous les amateurs de grandes bouteilles, champagnes et spiritueux pourront commander de prestigieuses bouteilles.

En quête de vins fins et rares disponibles uniquement en ligne

« Vins fins » se veut être une référence pour les vins fins et autres produits premium disponibles dans le secteur du vin et des spiritueux. Un rendez-vous à ne pas manquer pour les amateurs de grands vins, collectionneurs, investisseurs ou simples passionnés.

Ainsi, un livre de cave Nicolas regroupant l'ensemble des produits disponibles dans les caves de conservation Nicolas à Thiais ou des produits prestigieux conservés par les domaines dans leurs propres chais ou distilleries, est consultable directement sur le site.

Ce n'est pas moins de plus de 1300 références qui y sont répertoriées avec des appellations aussi prestigieuses que rares de toutes les régions viticoles. On y trouve notamment pour la région de Bordeaux des Grands Crus en passant par le Saint Emilion ou le Saint Estèphe pour les vins rouges.

La commande de ces références se fera sur le site ou en cave auprès de son caviste.

Les clients qui le souhaitent, peuvent ainsi se rendre directement en boutique afin d'être conseillés et accompagnés durant leur parcours d'achat.

Les produits sélectionnés pourront être livrés à l'adresse de leur choix ou mis à disposition dans une cave Nicolas.

À propos de Nicolas

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs. Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins)

Contact presse Nicolas

Riana Abraham – rabraham@nicolas.com - 0141738117

Un site fraîchement inspiré des codes graphiques du luxe pour une identification unique

En plus d'apporter de la nouveauté aux nombreux services déjà présents, il offre aux amateurs une expérience innovante.

Nicolas souhaite donner une identité graphique sobre aux couleurs noires et dorées. La Maison a opté pour un site plus ergonomique, avec une approche visuelle et éditoriale proche de celle d'un site de luxe.

Afin de se démarquer de ses concurrents, Nicolas a pris le parti-pris d'inclure des « fiches produits » pour chaque référence ainsi que des choix graphiques tranchés et originaux.

À propos de Nicolas

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs. Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins)

Contact presse Nicolas

Riana Abraham – rabraham@nicolas.com - 0141738117