

Nouveauté sur le site nicolas.com avec « Mon Magasin en ligne »

Paris, le 25 octobre 2022 – Dans un contexte économique difficile, la Maison Nicolas lance « Mon Magasin en ligne », une solution gracieuse pour avoir ses produits préférés à portée de main.

En effet, depuis le début du mois, tout le réseau national est désormais doté du « click & collect » de Nicolas. Une alternative qui vient faciliter le quotidien de chacun à zéro frais.

Une solution d'accessibilité et de proximité

Cette nouvelle option, disponible sur le site en ligne, souhaite ancrer les valeurs de la Maison Nicolas : l'accessibilité, la proximité et le conseil.

Pour cela, son offre permet à tous les clients de bénéficier de plusieurs avantages en un clic :

- La visibilité des stocks en temps réel de son magasin favoris,
- La possibilité de régler ses produits en ligne,
- Le retrait sans frais en magasin.

Une fiche magasin personnalisée

Les cavistes peuvent via leur fiche magasin partager des suggestions de produits à travers leur sélection et coup de cœur. De quoi mettre en avant leurs meilleures références et ainsi orienter les plus indécis dans leur choix.

« Mon magasin en ligne » vient en complément de l'achat à distance mis en place durant la pandémie COVID. Le principe reste le même : les clients qui le souhaitent, bénéficient de conseils par téléphone et passent leur commande. Le règlement se fait via un lien envoyé par le caviste. C'est une fois que celui-ci est confirmé que les clients récupèrent leur achat.

À propos de Nicolas

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs. Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins)

Contact presse Nicolas

Riana Abraham – rabraham@nicolas.com - 0141738117