

## **Les cavistes Nicolas distribuent en exclusivité la nouvelle liqueur de Jägermeister, Manifest.**

Paris, 13 juin 2022 - Icône des soirées les plus branchées, Jägermeister réaffirme son identité singulière avec le lancement de sa nouveauté, Manifest. Réinventant sans cesse ses propres règles, la marque s'adresse cette fois aux amateurs de spiritueux qui, aux shots glacés des nuits électro, préfèrent l'ambiance feutrée de bars « speakeasy ». La nouvelle création de la marque iconique est disponible en exclusivité dans le réseau de caves Nicolas.



### **Manifest, une nouvelle liqueur de légende signée Jägermeister**

Pour donner naissance à Manifest, sa nouvelle création, la marque à la tête de cerf n'a pas hésité à réécrire ses propres règles, transformant son processus d'assemblage et de fabrication afin d'aboutir à un nouvel « original » : un goût à la fois familier et unique, entre héritage centenaire et esprit transgressif. S'inspirant de l'élixir original de la marque allemande, Manifest tire son originalité d'une sélection supplémentaire de plantes d'exception et d'une cinquième macération. Son processus de maturation en deux temps et un vieillissement de 15 mois en petits fûts de chêne confère à la liqueur de légères notes boisées en fin de bouche. Raffiné, minutieux, ce spiritueux se savoure avec délectation et modération, à la manière d'un excellent whisky ou d'un très bon cognac. Ainsi, Manifest s'adresse à un public averti qui dégustera cet élixir en prenant le temps d'en goûter chaque saveur. Servi sec, légèrement frais ou en long drink avec du ginger ale, Manifest pourra aussi s'apprécier en cocktail, s'alliant à des boissons élégantes et raffinées, tel le cognac Meukow.

### **Une volonté des cavistes Nicolas de proposer à leurs clients des produits exclusifs**

Manifest s'affirme comme l'expression ultime de la marque iconique. C'est donc tout naturellement que cette nouveauté Jägermeister bénéficie d'une distribution sélective. La maison Nicolas est ainsi l'unique retailer proposant Manifest à ses clients. Ce partenariat s'inscrit dans une volonté forte de la maison historique qui valorise l'exclusivité et met en valeur

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



Communiqué de presse

des produits uniques auprès de ses clients. Après avoir proposé en avant-première le champagne Ruinart dans son écrin éco-conçu, puis le coffret personnalisable « Message on a Bottle » de Venoge en 2021, et dernièrement le whisky Pokeno Révélation, Nicolas continue à miser sur des exclusivités prestigieuses.

*« Nous sommes fiers de proposer en exclusivité Manifest de Jägermeister dans nos boutiques. Tout au long de l'année, les cavistes Nicolas construisent une relation forte basée sur la confiance et le conseil avec leurs clients, Faire découvrir le produit qui correspond parfaitement à un client, à un moment particulier, fait partie des joies du métier de commerçant et de caviste. Nous nous réjouissons d'accueillir un nouveau produit d'exception au sein de nos caves et d'offrir aux clients Nicolas des bouteilles qu'ils ne trouveront nulle part ailleurs»* déclare Christopher Hermelin, en charge du Marketing et de la Communication chez Nicolas.

### **À propos de Nicolas**

*Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs. Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins)*

### **À propos de Major ISD**

*Fondée en 1989, Major ISD (International Spirits Distribution) est une société française basée à Cognac, au cœur de la Charente, célèbre région viticole. Spécialisée dans la production, l'importation et la distribution, elle est le distributeur exclusif de la marque Jägermeister sur le marché français.*  
[www.jagermeister.com/fr-FR](http://www.jagermeister.com/fr-FR)

**Contacts Presse Nicolas : Agence OMNICOM PR Group**

Marielle Brisson - [marielle.brisson@omnicomprggroup.com](mailto:marielle.brisson@omnicomprggroup.com)

Ophélie Wachala - [ophelie.wachala@omnicomprgroup.com](mailto:ophelie.wachala@omnicomprgroup.com)

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.