

JACK DANIEL'S BONDED arrive en exclusivité chez Nicolas.

Paris, 13 juin 2022 – C'est un évènement dans le monde des spiritueux. Pour la première fois depuis 25 ans, Jack Daniel's lance un nouveau whiskey premium à l'international. Jack Daniel's Bonded est à retrouver exclusivement chez les cavistes Nicolas dès maintenant, et tout au long de l'été, avant son lancement au grand public en septembre.



Bonded, la nouvelle référence signée Jack Daniel's

Jack Daniel's Bonded reprend la recette traditionnelle qui fait le succès de Jack et est élaborée à partir des meilleurs grains de maïs, de seigle et d'orge. Jack Daniel's Bonded est vieilli dans des fûts particuliers, entaillés : le whiskey est ainsi exposé à plus d'interactions avec le bois ce qui confère un caractère plus intense, riche et boisé. Il est embouteillé à 50° pour offrir un goût plus prononcé de chêne et de caramel avant de laisser place à une finale

épiciée agréablement persistante. Jack Daniel's est qualifié de Bottle-in-Bond, une appellation des Etats-Unis qui stipule que le whiskey doit provenir d'une seule distillerie, être produit lors d'une seule saison de distillation, vieilli au moins quatre ans et embouteillé à 50°.

Une nouvelle avant-première exclusive pour les clients Nicolas

Pas moins de 3 exclusivités et avant-premières sont proposées chez Nicolas au cours du mois de juin. Une façon de choyer ses clients et de réaffirmer l'expertise des cavistes Nicolas en matière de spiritueux : « *Nous sommes ravis de proposer aux clients Nicolas de découvrir en avant-première Jack Daniel's Bonded. Proposer des produits d'exception, que nos clients ne trouveront nulle part ailleurs, fait partie de nos priorités chez Nicolas. Après s'être associés avec Whiskies du Monde pour proposer aux clients Nicolas de devenir les ambassadeurs d'une nouvelle terre de Whisky, la Nouvelle-Zélande, représentée par la distillerie Pokeno, et avoir annoncé être le distributeur exclusif de la nouvelle liqueur Jagermeister Manifest, nous sommes fiers de faire découvrir la nouvelle création Jack Daniel's à nos clients* » déclare Christopher Hermelin, en charge du Marketing et de la Communication chez Nicolas.

Prix de vente : 42,90€
Bouteille 70 cL

À propos de Nicolas

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



Communiqué de presse

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les Petites Récoltes » ou « Les Grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins primeurs. Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 11 pays et dans les DROM-COM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins)

Contacts Presse Nicolas : Agence OMNICOM PR Group

Marielle Brisson - marielle.brisson@omnicomprggroup.com

Ophélie Wachala - ophelie.wachala@omnicomprggroup.com