

Nicolas s'associe à Whiskies du monde et propose en exclusivité un Whisky Néo-Zélandais : Pokeno Révélation



Paris, le 2 juin 2022 - Nicolas et Whiskies du Monde s'associent et proposent en avant-première aux clients Nicolas de devenir les ambassadeurs d'une nouvelle terre de Whisky : la Nouvelle-Zélande, représentée par la distillerie Pokeno. Elaboré spécialement pour cette collaboration, le whisky Pokeno Révélation est disponible en prévente depuis le 30 mai, exclusivement chez Nicolas.



Un engagement commun porté par l'innovation

Passé maître dans la recherche de savoir-faire d'exception aux quatre coins du Monde, Whiskies du Monde combine aujourd'hui son expertise à l'excellence de service de Nicolas. Car si le conseil est un principe clé de la chaîne de cavistes, Nicolas n'a de cesse de développer des outils et des services innovants entièrement dédiés à ses clients pour que chacun se sente choyé et accompagné au gré de ses dégustations.

Le client Nicolas : ambassadeur du nouveau whisky néo-zélandais Pokeno

Déniché et distribué par Whiskies du Monde, Pokeno invite à la découverte de la Nouvelle-Zélande. La distillerie rend hommage à son environnement, à sa culture et à ses valeurs. Elle positionne son territoire comme une nouvelle terre incontournable de Whisky. Une référence exclusive a été pensée pour les caves Nicolas : Pokeno Révélation. Comme son nom l'indique, ce sont les clients Nicolas qui ont été choisis pour révéler tout le potentiel de Pokeno.

Un dispositif innovant pour que le consommateur devienne acteur de l'émergence du savoir-faire néozélandais

Portés par l'envie d'inviter toujours plus loin les consommateurs au voyage, Nicolas et Whiskies du Monde proposent aujourd'hui un dispositif innovant permettant au consommateur de devenir acteur de l'émergence de ce nouveau savoir-faire en France.

Disponible en prévente depuis le 30 mai dans les 506 caves Nicolas, seules 400 bouteilles sont disponibles en avant-première, au prix de 50€. Numérotées et signées par le fondateur et Master Distiller de la distillerie Pokeno, Matthew Johns, ces bouteilles seront disponibles courant octobre.

Un coffret Pokeno sera remis à chaque client Nicolas ayant effectué une réservation. Il contiendra deux verres aux couleurs de la marque et une invitation pour participer à une masterclass virtuelle avec Matthew Johns, fondateur de la distillerie familiale Pokeno, qui dévoilera tous les aspects de ses singles malts lors de cet échange privilégié.

Le whisky Pokeno Révélation : une création unique pour les clients Nicolas

Chez Pokeno, la fermentation est longue et dure 72h pour libérer un maximum d'arômes. Le whisky est distillé lentement afin de favoriser le contact avec le cuivre. Le pot still utilisé possède un col de cygne volontairement incliné vers le haut pour produire un whisky léger, fruité et floral.

Pokeno Révélation est issu de l'assemblage de whiskies vieillissés dans des fûts de premier remplissage de Bourbon et des fûts de vins néo-zélandais. Doux et fruité, ses notes de fruits rouges, de lychee et de vanille sont une ode au voyage, à la découverte et aux chaudes soirées d'été.



A l'origine du whisky Pokeno

Le whisky Pokeno porte le nom d'un petit village entouré d'anciens volcans, situé à 30 min au sud d'Auckland, sur l'île du Nord de la Nouvelle-Zélande. Matthew Jones, passionné de whisky et fort de 15 ans d'expérience dans la distillation, y construit la distillerie en 2017.

Les matières premières sont toutes locales : la distillerie a sélectionné 3 fermes familiales de la région de Canterbury sur l'île du sud pour l'approvisionnement de ses céréales. L'eau de source utilisée est quant à elle puisée dans les montagnes volcaniques qui entourent la distillerie.

Pokeno s'attache à valoriser chaque élément qui émane de la distillation de ses whiskies. Ainsi, les déchets ne pouvant être réutilisés dans l'activité de distillation sont gracieusement distribués aux fermes avoisinantes. L'orge mouillée après extraction du sucre est destinée à l'alimentation animale, et le sirop résiduel de la distillation trouvera un nouvel usage en tant qu'engrais.

NICOLAS

A propos de Nicolas

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis près de 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les petites récoltes » ou « Les grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins de primeurs. Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 10 pays et dans les DOM-TOM, avec 506 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins).

WHISKIES DU MONDE ✨ À propos de Whiskies du Monde

Importateur, distributeur et créateur de spiritueux, Whiskies du Monde est une entreprise familiale, jeune, dynamique basée près de Bordeaux. Fondée par Alain Pontoizeau en 1999, elle est depuis 2016 co-dirigée par ses enfants, Arnaud et Florence. Ensemble, ils sillonnent les routes des cinq continents en quête de producteurs de spiritueux premium et authentiques. Whiskies du Monde s'entoure de personnalités et de talents aux profils complémentaires, partageant les mêmes valeurs et la même ambition : faire briller les savoir-faire du monde entier à travers des marques traditionnelles, innovantes et performantes.

Contacts Presse Nicolas : Agence OMNICOM PR Group

Marielle Brisson - marielle.brisson@omnicomprggroup.com

Ophélie Wachala - ophie.wachala@omnicomprggroup.com