



Nous prenons soin de vos vins

**CINQ NOUVELLES
BIÈRES
ARTISANALES
DISPONIBLES DANS
LES CAVES NICOLAS**

HOPPY LAGER 200 ANS - 33CL

Nouveauté

Brasserie : Paname Brewing Company

Créée en 2015 et située dans le 19^e arrondissement de Paris, cette brasserie rapidement devenue une institution, Michael Kennedy et ses associés entendent proposer aux Parisiens une bière de goût et de qualité. En 2018, ils ouvrent un second site de production dans une ancienne gare SNCF à Pantin. Les bières de Paname sont brassées en favorisant les circuits-courts et la dimension écologique.

A l'occasion de ses 200 ans, Nicolas propose cette nouveauté dans ses magasins. Avec son étiquette spéciale pour fêter son bicentenaire, Nicolas s'associe à la brasserie parisienne pour mettre en avant un produit régional et abordable.

Notes de dégustation



Robe de couleur ambre clair, aux reflets cuivrés. Nez floral, notes d'agrumes, de clous de girofle et d'épices. Attaque vive, sur des bulles fines. De l'équilibre, du plein, bouche sur les épices, notes d'agrumes et de fleurs. De l'allonge et de la longueur. Jolie bière.

3,50€



LA SUPERBE ORIGINALE IPA - 33CL

Nouveauté

Brasserie : La Superbe

Créée en 2016 à Biarritz et installée depuis 2018 à Anglet, la brasserie La Superbe est née de la passion pour le homebrewing et s'inspire des brasseries New School.

Bière artisanale de caractère cette bière est l'occasion de découvrir un breuvage aux arômes et aux saveurs sauvages.

Notes de dégustation

Mousse ocre, dense de bonne tenue. Robe ambrée, reflets dorés. Nez franc et aromatique sur les agrumes et les fruits exotiques. Gourmand. Notes de céréales fraîches. Attaque souple, bonne carbonatation, bel équilibre. Allonge franche sur les céréales et les agrumes. Amertume sapide, bon équilibre. Caractère franc, typé et désaltérant.



3,95€



HAZY RIDER – IPA 33CL

Brasserie : Hoppy Road

Lancée en 2016 à Maxéville, la jeune équipe de la brasserie propose des bières crafts originales sous forme d'éditions limitées.

Disponible depuis janvier dans les magasins Nicolas, cette bière brassée en Lorraine propose un ensemble d'arômes authentiques et de qualité.

Notes de dégustation



Arômes houblonnés, de fruits exotiques et de céréales. Goût fruité de houblon et de malt avec amertume modérée. Une robe trouble et une texture soyeuse au service des saveurs tropicales du Citra.

4,20€



TENDEM PREM'S LAGER - 75CL

Brasserie : Tendem

Créée en 2019, le projet de la brasserie est de produire des bières artisanales légères en alcool et pleine de goût dans une logique éco-responsable.

Disponible depuis janvier dans les magasins Nicolas, cette bière artisanale 100% bio légère en alcool est idéale pour un moment de plaisir

Notes de dégustation

Bière à la mousse blanche dense. Robe de couleur jaune clair. Nez franc, sur le zeste d'agrumes, les céréales fraîches et les agrumes frais. Attaque souple légère, bulle fine et crémeuse. Allonge franche sur les céréales, désaltérante, de la finesse. Notes de biscuit à la cuillère. Finale franche et désaltérante.



6,20€



TENDEM LOOPING SESSION - 75CL

Brasserie : Tendem

Disponible depuis janvier dans les magasins Nicolas, cette bière biologique artisanale est une saison Pale Ale qui propose des arômes uniques grâce au double houblonnage. Légèrement amère et peu alcoolisée, cette bière est idéale pour une pause rafraichissante.

Notes de dégustation



Bière à la mousse dense. Robe de couleur paille. Nez franc sur le houblon frais, les fruits exotiques, la mangue, les fruits de la passion. Pointe d'épice. Attaque légère, fraîche, allonge sapide et désaltérante. Bonne amertume. Finale franche et désaltérante.



7,10€

-10%

A l'occasion de la Foire aux Vins de printemps, les clients Nicolas bénéficient d'une remise de 10% sur une sélection de bières artisanales à retrouver en magasin.

A propos de Nicolas

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille ! Depuis près de 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les petites récoltes » ou « Les grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins de primeurs.

Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 10 pays et dans les DOM-TOM, avec 558 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins). www.nicolas.com



CONTACTS PRESSE :

Agence Omnicom PR Group

Marielle Brisson

marielle.brisson@omnicomprgroup.com

06 73 06 03 44

Ophélie Wachala

ophelie.wachala@omnicomprgroup.com

06 18 83 59 63