

Les cavistes Nicolas célèbrent l'arrivée du Beaujolais Nouveau 2021 !



Comme chaque année depuis 1966 chez Nicolas, le 3^{ème} jeudi de novembre annonce la sortie du **Beaujolais Nouveau**.

Nicolas perpétue la tradition et dévoile ce **jeudi 18 novembre** son édition **2021** : une cuvée à la robe aux reflets violines et au nez ouvert sur des arômes de fraises tagada. Ce Beaujolais Nouveau Nicolas 2021 est un vin fruité qui dispose d'une belle fraîcheur.

6,70€ la bouteille de 75 cl

La cuvée sera disponible dans l'ensemble du réseau de caves Nicolas en France. Un **drive Piéton** a été mis en place pour éviter les files d'attente en magasin. La **livraison à domicile** est également possible (express sous 24h ou standard sous 72h).

À propos de Nicolas

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille !

Depuis près de 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les petites récoltes » ou « Les grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins de primeurs.

Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 10 pays et dans les DOM-TOM, avec 558 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins).

www.nicolas.com

Contacts presse - Agence Omnicom PR Group

Ophélie Wachala • 01 53 32 57 76 • ophelie.wachala@omnicomprgroup.com

Marielle Brisson • 06 73 06 03 44 • marielle.brisson@omnicomprgroup.com