



Nous prenons soin de vos vins

Alerte presse

## Les cavistes Nicolas s'associent au Petit Nicolas et lancent le grand jeu *La chasse au trésor du Petit Nicolas*

Paris, 26 juillet 2021 – Retour en enfance pour Nicolas à l'occasion de la sortie du film *Le Trésor du Petit Nicolas* le 20 octobre 2021. Pour l'occasion, les cavistes Nicolas s'associent au Petit Nicolas et convient leurs clients à une grande chasse au trésor en ligne sur [nicolas.com/lepetitnicolas](https://nicolas.com/lepetitnicolas) ou en magasins, pour l'achat d'un jus de fruits. Proches du Petit Nicolas depuis les premières BD, les cavistes Nicolas sont fiers de soutenir un film iconique ayant bercé l'enfance des Français sur plusieurs générations.



### De nombreuses activités ludiques à gagner

Pour l'achat d'un jus de fruit, une activité amusante, en extérieur ou à la maison, est offerte pour deux enfants. Profitez ainsi d'une activité telle qu'un parcours dans les arbres, un parcours de mini-golf, une visite au zoo ou des ateliers de cuisine, céramique, couture, écriture et bien plus encore !

### Une surprise Le Petit Nicolas

En complément de l'activité offerte, de multiples surprises *Le Petit Nicolas* sont à gagner dont 10 places pour l'avant-première du film *Le Trésor du Petit Nicolas*, 200 places de cinéma, 50 livres *Le Petit Nicolas* et des goodies.

### Pourquoi s'appelle-t-il Nicolas ?

« C'est Sempé qui est passé, un jour, devant une affiche des vins Nicolas. Le prénom lui a plu. Le fils de Sempé s'appelle lui-même Nicolas. Et mon père a inventé tous les personnages aux noms curieux type Geoffroy, Eudes, Rufus, Agnan, Clotaire », témoigne Anne Goscinny, fille du célèbre René Goscinny.

### À propos de Nicolas

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille !

Depuis près de 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les petites récoltes » ou « Les grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins de primeurs.

Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 10 pays et dans les DOM-TOM, avec 558 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins). [www.nicolas.com](https://www.nicolas.com)

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



Nous prenons soin de vos vins

**Contacts Presse Nicolas : Agence OMNICOM PR Group**

Ophélie Wachala • [ophelie.wachala@omnicomprgroup.com](mailto:ophelie.wachala@omnicomprgroup.com)

Laura Léveillé • [laura.leveille@omnicomprgroup.com](mailto:laura.leveille@omnicomprgroup.com)