



## La maison Nicolas et Marussia Beverages s'associent et proposent une sélection unique de spiritueux d'Asie

Paris, 8 décembre 2021 – Depuis Octobre 2021 et jusqu'en février 2022, la maison Nicolas et Marussia Beverages proposent un voyage sur les traces de distilleries légendaires d'Asie, accessible en ligne sur [route-spiritueux.nicolas.com](http://route-spiritueux.nicolas.com). Les deux maisons offrent ainsi une expérience unique aux clients Nicolas et proposent pour l'occasion un site internet dédié qui permet d'embarquer pour un périple à la découverte des contrées de ces spiritueux d'exception.

### Une aventure gustative sur la route maritime du Japon au détroit de Béring

L'association de Nicolas et de Marussia Beverages offre une expérience unique au long de la route maritime qui ouvre une voie au large du Japon jusqu'au Détroit de Béring au nord de la Russie. Nicolas et Marussia Beverages invitent à la découverte des distilleries les plus légendaires de l'Asie, à la rencontre de ces producteurs de spiritueux du bout du monde.

### Une expérience immersive en ligne

Pour l'occasion, la maison Nicolas et Marussia Beverages proposent un site internet retraçant les différentes étapes de ce voyage. Grâce à une carte interactive, chaque escale est visualisable et permet de découvrir un spiritueux et les secrets de sa fabrication grâce à des anecdotes et des portraits de producteurs. Pour profiter au mieux de cette expérience, de nombreux conseils de dégustations seront également prodigués, pour apprécier chaque arôme de ce voyage au cœur des sens. Accessible via la page d'accueil du site [nicolas.com](http://nicolas.com), l'expédition est prévue pour durer jusqu'à la mi-février 2022 sur le site [route-spiritueux.nicolas.com](http://route-spiritueux.nicolas.com).

### Une sélection exceptionnelle



Les premières escales de ce voyage ont permis de découvrir trois spiritueux hors du commun. En octobre, les aventuriers ont pu découvrir la distillerie Kaikyo et le maître artisan Kimio Yonezawa, créateur du gin 135° East, aux délicieuses notes de prune japonaise, de poivre sensho et de thé sensha ; et du Hatozaki, l'un des whiskies les plus légendaires de la région, connu pour sa touche fumée et ses arômes de fruits secs.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



En novembre, le voyage a fait escale pour découvrir Mamont, une vodka issue des glaces de la Sibérie, dont la bouteille rappelle la forme d'une défense de mammoth. Depuis 1868, cette vodka est produite en puisant dans l'eau artésienne de l'Altaï et en n'utilisant que des produits provenant de ce même terroir : orge et millet malté, blé d'hiver et seigle.

### Informations produits :

**Référence** : Gin 135° East

**Note de dégustation** : Attaque florale, sur les zestes d'agrumes, bouche soyeuse et équilibrée entre l'agrumes, l'amertume, les notes florales. Finale épicée.

**Prix du coffret** : 33,50 €

**Référence** : Hatozaki Pure malte Whisky

**Note de dégustation** : Robe jaune citron brillante, nez de vanillé, de fleurs blanches sucrées, pointe de caramel blond, bon équilibre, corsé, charpenté, caractère sur les fruits blancs, les fleurs blanches, de la fraîcheur, du nerf, pointe de sucrosité, bonne tension, sans concession.

**Prix du coffret** : 50 €

**Référence** : Vodka Mamont

**Note de dégustation** : Nez rond, parfumé et épicé, texture soyeuse et finale sèche.

**Prix du coffret** : 42,30 €

### À propos de Nicolas

*Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille !*

*Depuis près de 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les petites récoltes » ou « Les grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins de primeurs.*

*Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 10 pays et dans les DOM-TOM, avec 558 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins). [www.nicolas.com](http://www.nicolas.com)*

*Les routes de l'Asie : [route-spiritueux.nicolas.com](http://route-spiritueux.nicolas.com)*

### Contacts Presse Nicolas : Agence OMNICOM PR Group

Marielle Brisson • 06 73 06 03 44 • [marielle.brisson@omnicomprggroup.com](mailto:marielle.brisson@omnicomprggroup.com)

Ophélie Wachala • 01 53 32 57 76 • [ophelie.wachala@omnicomprggroup.com](mailto:ophelie.wachala@omnicomprggroup.com)

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.