

NICOLAS
DEPUIS 1822



Cette année, place à la nouveauté et aux vins engagés ! Une belle sélection représentative de notre patrimoine vinicole faisant la part-belle à l'éco-responsabilité avec pas moins de 26 références engagées, dont 11 bio.

Jérôme Poiret,
Directeur du Pôle Produit chez Nicolas

100% de nouveautés



31 19

50% de références engagées écologiquement

Le prix public moyen d'un vin proposé pendant cette Foire aux vins est inférieur à **15€**



17 vins à moins de **10€***

soit 34% de la sélection

35 vins à moins de **15€***

soit 70% de la sélection

* Prix mentionnés à titre indicatif, sous réserve de modifications.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.

LA RENTRÉE CHEZ NICOLAS



DU 8 SEPTEMBRE AU 5 OCTOBRE 2021

Pour cette Foire aux vins d'automne 2021, qui se déroulera du 8 septembre au 5 octobre 2021, Nicolas proposera une sélection des meilleurs vins aux profils aromatiques d'une incroyable variété. Parmi les 1300 échantillons reçus et dégustés par les œnologues de Nicolas, 50 références ont été triées sur le volet et seront présentées en exclusivité à l'occasion de la Foire aux vins d'automne 2021.

La Foire aux Vins Nicolas : une sélection qui répond aux attentes des consommateurs

La Foire aux vins est un rendez-vous incontournable et très attendu par les œnophiles et amateurs de vin pour dénicher les meilleurs crus à des prix attractifs. De la Bourgogne au Val de Loire, ou encore de l'Alsace au Sud-Ouest, le climat de chaque région française offre une variété considérable de crus à déguster sous bien des formes. Ce ne sont pas moins de 50 références aux profils aromatiques variés qui seront présentées par Nicolas **du 8 septembre au 5 octobre 2021 !**

Nicolas fait de la qualité une démarche à part entière dans laquelle s'épanouissent ses valeurs d'exigence. Cette sélection est le point d'orgue de la marque et a été construite autour de deux étapes essentielles réalisées par une équipe dédiée :

-  Un agréage systématique pour toutes les bouteilles reçues ;
-  Un contrôle de qualité tout au long de la vente d'une bouteille chez Nicolas.

Cette année, Nicolas propose des offres de panachage pour l'achat de plusieurs bouteilles lors de la Foire aux Vins :

- 10% pour l'achat de deux bouteilles ;
- 15% pour l'achat de quatre bouteilles ;
- 20% pour l'achat de six bouteilles.

À consommer avec modération.

Nicolas — EN CHIFFRES —

Date de création

1822



558

caves en France
et à l'étranger

8 pays

La Foire aux Vins Nicolas — EN CHIFFRES —

1300

références dégustées par
le service qualité Nicolas

50 références
sélectionnées

26 références engagées (Bio,
Végan, HVE, Terra Vitis)

Une large offre de prix

6,65€ à 37,50€

À PROPOS DE NICOLAS

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille !

Depuis près de 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les petites récoltes » ou « Les grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins de primeurs.

Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 10 pays et dans les DOM-TOM, avec 558 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins). www.nicolas.com

Pour en savoir plus : www.nicolas.com

CONTACTS PRESSE :

Agence **OmnicomPRGroup**

Ophélie Wachala

ophelie.wachala@omnicomprgroup.com

Laura Léveillé

laura.leveille@omnicomprgroup.com



[@lesvinsNicolas](https://www.instagram.com/lesvinsNicolas)



[@lesvinsNicolas](https://twitter.com/lesvinsNicolas)



[@lesvinsNicolas](https://www.facebook.com/lesvinsNicolas)