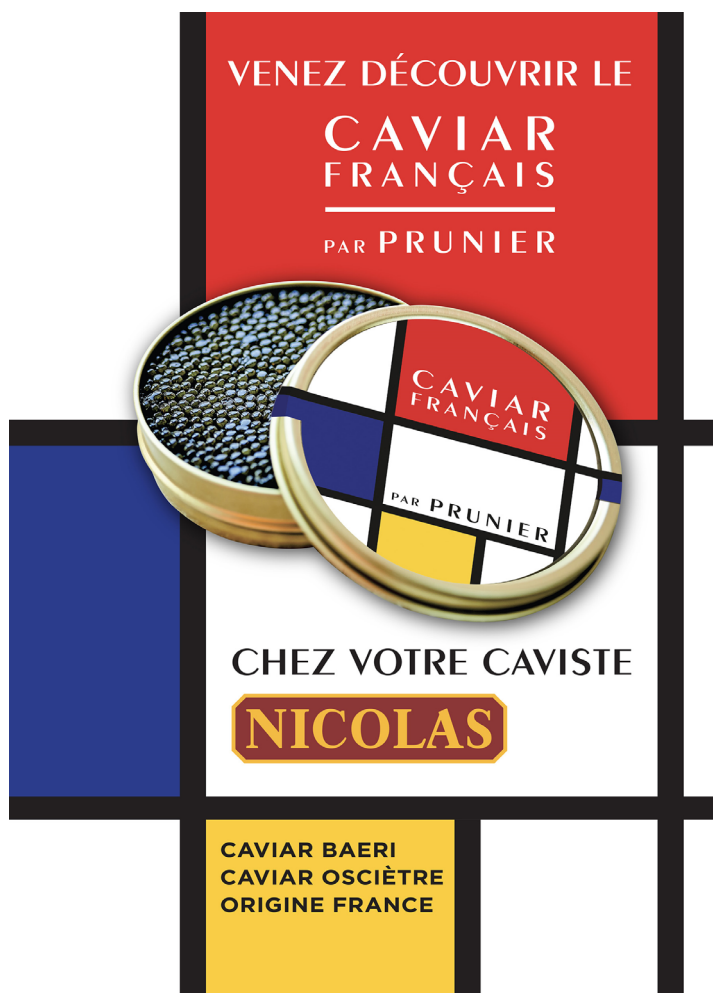


Les cavistes Nicolas s'associent à la Maison Prunier pour les fêtes de fin d'année



A partir du 1er décembre, des corners seront mis en place dans 15 boutiques du réseau Nicolas à travers la France pour proposer à la vente le caviar français de la Maison Prunier et accompagner la clientèle Nicolas dans ses achats de fin d'année.

Créée en 1872, la Maison Prunier est le premier distributeur de poisson frais et premier producteur de son propre caviar d'une qualité incomparable en France grâce à la culture d'esturgeons en Gironde.

Les boutiques concernées par ce partenariat sont les suivantes :

- En région parisienne : Nicolas Auteuil (16^e), Nicolas Marbeuf (Paris 8^{ème}), Nicolas La Madeleine (75008), Nicolas Boulogne-Billancourt (92100), Nicolas Sceaux Houdan (92330), Nicolas Le Vésinet (78100), Nicolas Parly II (78158) et Nicolas Saint Leu La Forêt (95320)
- En province : Nicolas Biarritz (64200), Nicolas Cannes Antibes (06400), Nicolas Cannes Meynadier (06400), Nicolas Megève (74120), Nicolas Monaco (98000), Nicolas Reims (51100) et Nicolas Toulouse (31000).

Afin d'anticiper au mieux les achats de fin d'année, les caves Nicolas mettent à disposition de leurs clients différents modes d'achats.

Un **drive Piéton** a été mis en place pour éviter les files d'attente en magasin. La **livraison à domicile** est également encouragée (express sous 24h ou standard sous 72h). Plus d'informations sur le site de [Nicolas](http://www.nicolas.com).

À propos de Nicolas, précurseur dans la vente de vins

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille !

Depuis près de 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les petites récoltes » ou « Les grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins de primeurs. Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 8 pays, avec 558 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins).

www.nicolas.com

Contacts presse - Agence Omnicom PR Group

Ophélie Wachala • 01 53 32 57 76 • ophelie.wachala@omnicomprgroup.com