



Nous prenons soin de vos vins



## **Nicolas remet au goût du jour sa gamme CUB avec de nouvelles références rafraîchissantes pour l'été.**

Paris, 5 mai 2021 - Nicolas propose en exclusivité dans son réseau de magasins et sur nicolas.com, une toute nouvelle collection de ses cubis « Cub.Collection » à partir du 28 avril et valorise ainsi ce format auprès d'une cible élargie, pour fêter l'arrivée de l'été autour de moments de convivialité et pour accompagner les moments en famille. Les 15 nouvelles références sont divisées en 3 gammes, pour s'adapter aux différents usages et permettre au consommateur de sélectionner le cépage de son choix, avec des prix allant de 15,90 € à 25,00 €.

### **Une nouvelle gamme qui remet au goût du jour les CUB**

Après avoir remis au goût du jour sa gamme emblématique « Les Petites Récoltes » l'été dernier, Nicolas propose cette année de faire de même avec sa gamme de CUB de 3 et de 5 litres. Plus épurée, vive et fraîche, elle offre 15 références, soit 3 blancs, 5 rosés et 7 rouges, pour agrémenter les repas en famille et les apéros entre amis.

Cette nouvelle gamme a pour but d'être mieux comprise par les consommateurs, avec un univers coloriel cohérent, une identité commune et des cépages incontournables et de qualité comme le Chardonnay ou le Merlot.

Les Cub.Collection de Nicolas sont, à l'instar des Petites Récoltes, des vins pour toutes les occasions. Au-delà du vin de table ou du quotidien, ces CUB se transportent facilement, conservent le vin plus longtemps que celui en bouteille et sont particulièrement pratiques lors des moments de vie conviviaux (apéro, barbecue, pique-nique), puisqu'il n'y a pas besoin de tire-bouchon et qu'ils peuvent être consommés au gré des envies ! Avec cette nouvelle gamme, Nicolas souhaite également renouveler l'attrait des vins du quotidien (Vin de France et Indication Géographique Protégée), le tout, à des prix accessibles : 15,90 € pour les CUB de 3 litres IGP, 19,90 € pour les CUB de 5 litres VdF. Le prix pour les CUB des références AOP est déterminé en fonction de l'origine de chaque vin.

### **Les « Cub.Collection », des vins engagés au meilleur prix**

Cette nouvelle gamme arrive à point nommé pour l'été et valorise l'ambition de Nicolas pour des vins engagés. En effet, les 15 références possèdent la certification HVE<sup>1</sup>. Les CUB mettent également en avant l'appellation IGP (Indication Géographique Protégée) et AOP (Appellation d'Origine Protégée).

---

<sup>1</sup> Haute Valeur Environnementale.



## Les CUB : à chaque occasion son vin !

La première gamme des CUB, correspondant aux cépages en Vin de France, propose tout d'abord un Chardonnay pour la référence de blanc, avec une robe paille pâle et un nez de fleurs blanches, de noisettes, une pointe beurrée, du plein, de la rondeur, et une finale assez corsée et pleine. Pour le rosé, c'est la Syrah qui est proposée, avec une robe œil de perdrix, un nez épicé qui évoque la garrigue, des notes de fenouil, équilibré sur un vin assez corsé, de la minéralité, et une finale tendue. Enfin, pour le rouge, c'est un Merlot qui est proposé, avec une robe rubis, un nez frais, fruité de coulis de cassis, de myrtilles, une pointe qui va vers les épices, fruitée et des tanins mûrs qui se fondent. Cette gamme existe uniquement en 5 litres.

La gamme de références IGP, qui existe uniquement en 3 litres, propose 4 références. Chaque référence accompagne harmonieusement un repas de poisson pour les blancs, mais aussi les apéritifs, ou encore les grillades et les repas conviviaux pour les rosés et les rouges. Cette gamme sera également enrichie de références ponctuelles, avec notamment un IGP Gascogne blanc et un IGP Coteaux de Peyriac rouge.



Nous prenons soin de vos vins

Enfin, la gamme de références AOP, disponible en 3 litres, comprend 3 références permanentes avec en blanc un Sauvignon de Touraine, en rosé un Côtes de Provence et un Luberon et en rouge un Coteaux Bourguignons, un Chinon et un Fronton. Viennent s'y ajouter un Bordeaux et un Côtes du Rhône 5 litres. Un Graves 3 litres complètera ponctuellement la gamme.

« Nous sommes particulièrement fiers de proposer cette nouvelle gamme des Cub.Collection cette année, après avoir proposé une nouvelle gamme des Petites Récoltes l'année dernière. Il s'agit d'une gamme qui accompagne tous les moments de vie et qui suscite une réelle convivialité. Pratique, moderne et respectueuse de la planète, elle valorise la variété de nos terroirs et le soin apporté par nos œnologues et les vignerons avec lesquels nous collaborons pour offrir des expériences inédites et accessibles à nos clients. Nous espérons que cette gamme trouvera de nouveau une place privilégiée auprès d'eux. » explique Christopher Hermelin, en charge du Marketing et de la Communication chez Nicolas.

### Les références en détail : à chaque occasion son vin !

Certification	Couleur	Format	Niveau	Référence	Prix
HVE	Rouge	5 Litres	Vin de France	Merlot	19,90 €
HVE	Rouge	3 Litres	IGP	Comte Tolosan	15,90 €
HVE	Rouge	3 Litres	AOP	Coteaux Bourguignons	20,00 €
HVE	Rouge	3 Litres	AOP	Chinon	20,00 €
HVE	Rouge	3 Litres	AOP	Fronton	20,00 €
HVE	Rouge	5 Litres	AOP	Côtes du Rhône	25,00 €
HVE	Rouge	5 Litres	AOP	Bordeaux	25,00 €
HVE	Blanc	5 Litres	Vin de France	Chardonnay	19,90 €
HVE	Blanc	3 Litres	IGP	Coteaux de Peyriac	15,90 €
HVE	Blanc	3 Litres	AOP	Touraine Sauvignon	20,00 €
HVE	Rosé	5 Litres	Vin de France	Grenache	19,90 €
HVE	Rosé	3 Litres	IGP	Coteaux de Peyriac	15,90 €
HVE	Rosé	3 Litres	IGP	Pays d'Oc	15,90 €
HVE	Rosé	3 Litres	AOP	Luberon	20,00 €
HVE	Rosé	3 Litres	AOP	Côtes de Provence	25,00 €

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



Nous prenons soin de vos vins



## Un plan de communication sur mesure

Un vaste plan de communication a été mené pour accompagner ce lancement sur le plan media, digital et en magasin :

- Campagne d'affichage sur Paris et en Ile-de-France
- Affichage et mise en avant sur les magasins Nicolas
- Vitrine digitale : 600 vitrines digitales dont 400 sur Paris IDF
- Une campagne SEO et SEA sur Google Ads
- Mise en avant sur YouTube du spot Cub.Collection
- Une campagne de communication et publicitaire sur leurs réseaux sociaux

Plus d'informations sur cette nouvelle gamme sur le site dédié [www.cub-collection.nicolas.com](http://www.cub-collection.nicolas.com)

Retrouvez-nous également sur [www.nicolas.com](http://www.nicolas.com) et sur Instagram @lesvinsNicolas, Facebook et Twitter

### **À propos de Nicolas**

*Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille !*

*Depuis près de 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les petites récoltes » ou « Les grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins de primeurs.*

*Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 10 pays et dans les DOM-TOM, avec 558 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins). [www.nicolas.com](http://www.nicolas.com)*

### **Contacts Presse Nicolas : Agence OMNICOM PR Group**

Mary-Lou Oeconomou • 06 85 42 37 45 • [marylou.oeconomou@omnicomprgroup.com](mailto:marylou.oeconomou@omnicomprgroup.com)

Ophélie Wachala • 01 53 32 57 76 • [ophelie.wachala@omnicomprgroup.com](mailto:ophelie.wachala@omnicomprgroup.com)

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.