



Nous prenons soin de vos vins

Alerte presse

Les cavistes Nicolas s'associent au groupe Campari pour célébrer l'été

Paris, 8 juillet 2021 – Tout au long de l'été, les cavistes Nicolas s'associent au groupe Campari et invitent leurs clients à voyager au travers de cocktails estivaux préparés avec les spiritueux des marques emblématiques Apérol, Campari et Trois Rivières. Les clients Nicolas peuvent retrouver en ligne sur cocktails.nicolas.com de nombreuses recettes simples et savoureuses à préparer à la maison, à l'image des trois recettes suivantes.

Recette de l'Aperol Spritz



Dans les années 50 naît la recette du cocktail que vous connaissez tous : l'Aperol Spritz.

Dans un verre ballon rempli de glaçons, versez :

3 volumes de Prosecco,

2 volumes d'Aperol,

1 trait d'eau gazeuse.

Ajoutez une tranche d'orange.

C'est prêt ! N'oubliez pas d'accompagner votre Aperol Spritz de délicieux antipasti !

Recette du Agricole Negroni

Surprenant mariage de la douce amertume du Negroni à la fraîcheur du rhum blanc !

3cl Trois Rivières Blanc 50°

3cl de Campari

3cl de Vermouth rouge

Associez tous les ingrédients directement sur glace dans un verre old fashioned. Mélangez délicatement le tout à l'aide d'une cuillère à mélange. Garnissez d'un zeste d'orange



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



Nous prenons soin de vos vins

Recette du Batida Coco



Le Brésil rencontre la Martinique ! Ce savoureux cocktail allie la douceur de la noix de coco à la tonicité de notre emblématique Rhum Blanc Agricole 50%.

5cl de Trois Rivières Rhum Blanc Agricole 50%
8cl de Lait de Coco
1cl de sirop de Grenadine

Associez tous les ingrédients sur glace et agitez. Passez dans un verre rocks sur glace et décorez de zestes de citron vert râpés.

À propos de Nicolas

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille !

Depuis près de 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les petites récoltes » ou « Les grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins de primeurs.

Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 10 pays et dans les DOM-TOM, avec 558 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins). www.nicolas.com

Contacts Presse Nicolas : Agence OMNICOM PR Group

Ophélie Wachala • ophelie.wachala@omnicomprgroup.com

Laura Léveillé • laura.leveille@omnicomprgroup.com

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.