

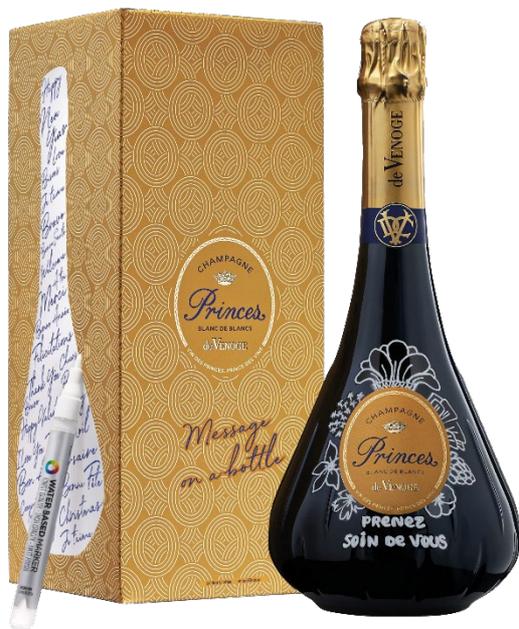


Nous prenons soin de vos vins

## Pour la fête des Mères et la fête des Pères, découvrez en exclusivité chez les cavistes Nicolas le coffret personnalisable « Message on a Bottle » de Venoge.

Paris, 19 mai 2021 - Nicolas propose en exclusivité dans son réseau de magasins le coffret personnalisable « Message on a Bottle » de la maison de champagne de Venoge à partir du 19 mai. Prévus à l'occasion de la fête des Mères et des Pères et de la Foire aux Champagnes Nicolas, la sortie du coffret « Message on a bottle » prend encore plus de sens en cette période de COVID-19 où chacun d'entre nous a envie de dire combien nous aimons nos proches.

### Une idée cadeau originale et chic à souhait !



Le coffret « Message on a bottle » contient non seulement le 'Vin des Princes' de Champagne de Venoge, la bouteille iconique en forme de carafe, mais également un stylo blanc de la marque espagnole Montana Colors. Il suffit donc de s'emparer du stylo et de laisser libre cours à son imagination sur la bouteille. Qu'il s'agisse d'un message tendre ou d'un dessin, rien de tel pour ravir ses proches !

### Une édition limitée distribuée uniquement chez Nicolas

Avec la distribution exclusive de cette édition limitée d'exception, Nicolas réaffirme son partenariat de longue date avec la prestigieuse maison Champagne de Venoge. « *Nous sommes fiers de proposer en exclusivité le coffret*

*« Message on a Bottle » de la maison de champagne de Venoge dans nos magasins. Tout au long de l'année, Nicolas accompagne ses clients au cours de moments forts, de vie et de partage. Nous espérons que ce coffret permettra à nos clients de ravir leurs proches lors d'une occasion privilégiée »* déclare Christopher Hermelin, en charge du Marketing et de la Communication chez Nicolas.

Gilles Morisson de la Bassetière, Président de Champagne de Venoge commente : *"l'idée de ce coffret a germé lorsque, il y a un an, le graffeur italien Teo Kaykay a osé le graffiti sur quelques-unes de nos bouteilles. Ses réalisations ont eu un succès immédiat auprès des collectionneurs. Dès lors, l'idée de la Maison a été de proposer à chacun de pouvoir écrire un message personnel et important à ceux qu'ils aimaient. »*

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



Nous prenons soin de vos vins

## Informations produit :

**Référence** : Princes Blanc de Blancs - Maison de Venoge

**Note de dégustation** : Robe jaune citron, brillante et lumineuse. Nez franc de beurre blanc, de vanille et de notes de biscuits. Bon équilibre aux bulles fondues. Caractère sur le biscuit, les fruits blancs, des notes de crème de lait. Allonge franche.

**Prix du coffret** :

Durant la foire aux Champagnes (du 19 mai au 8 juin 2021) : 54€ / 51€ pour les porteurs de la carte client privilège Nicolas

Le reste de l'année : 60€

Disponible à partir du 19 mai, toute l'année.

### **À propos de Nicolas**

*Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille !*

*Depuis près de 200 ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les petites récoltes » ou « Les grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins de primeurs.*

*Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craft beers qui s'enrichit chaque jour. Présent aujourd'hui dans 10 pays et dans les DOM-TOM, avec 558 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10 % de part de marché et demeure le caviste de référence. Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins). [www.nicolas.com](http://www.nicolas.com)*

### **Contacts Presse Nicolas : Agence OMNICO PR Group**

Mary-Lou Oeconomou • 06 85 42 37 45 • [marylou.oeconomou@omnicomprgroup.com](mailto:marylou.oeconomou@omnicomprgroup.com)

Ophélie Wachala • 01 53 32 57 76 • [ophelie.wachala@omnicomprgroup.com](mailto:ophelie.wachala@omnicomprgroup.com)

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.