

Nicolas célèbre la Saint Patrick

Mercredi 17 mars, le monde célèbrera la Saint-Patrick, journée chère aux Irlandais à travers le globe et généralement synonyme de fête. Cette année, le contexte sanitaire chamboulera les célébrations de la Saint-Patrick se déroulant habituellement dans les Irish pubs.

Pour l'occasion, Nicolas propose ses bières artisanales les plus savoureuses à consommer à la maison et toujours avec modération.

RED ALE – BIÈRE ROUSSE



MCGARGLES - GRANNY'S RED ALE

33CL- 4,4°

3€
~~3€40~~

Mousse aérienne, bonne tenue. Robe brune, reflet cuivré. Nez de fruit jaune confit, de miel, s'ouvre sur des notes maltées, de céréales toastées, briochées. Joli caractère. Attaque souple, de l'équilibre, belle amertume. Pointe chocolat et de caramel. Finale franche.

OATMEAL – STOUT



ILKLEY BREWERY - HANGING STONE

33CL- 5°

3€40
~~3€80~~

Mousse brune, dense. Robe noire aux reflets caramel. Nez franc, sur le café froid, des notes de cacao, d'avoine torréfié. Attaque souple et typée sur des notes de café, de cacao. Allonge sur le caramel. Bel équilibre. Bonne persistance sur des notes de tabac froid.

HOPPY PALE ALE – BIÈRE BLONDE



FRENCH CORSAIR – MÉGALODON

33CL- 5,5°

3€20
~~3€60~~

Mousse aérienne, bonne tenue. Robe de couleur paille aux reflets jaune clair. Nez franc sur le houblon frais, s'ouvre sur des arômes de fruit jaune et de légères notes maltées. Attaque souple, pointe de sucrosité, bel équilibre. Belle amertume. Allonge franche et consistante, de la finesse dans les arômes. Finale sur les fruits exotiques, bonne persistance, belle typicité.

HOPPY WHEAT ALE – BIÈRE BLANCHE



FRENCH CORSAIR – KRAKEN

33CL- 5,1°

3€40
~~3€80~~

Mousse aérienne, belle tenue. Robe jaune aux reflets brun. Nez franc sur les agrumes, les fruits exotiques. Bière houblonnée. Notes de fleurs blanches. Attaque fraîche, équilibrée et désaltérante. Bouche sur les agrumes frais.



BIERE TRIPLE

GROSSE BECANE

33CL- 8°



3€50
~~3€90~~

Mousse blanche, aérienne, bonne tenue. Robe limpide. Nez franc sur les fruits jaunes, les céréales et des notes de miel. Allonge franche, fruitée, légèrement sucrée. Bonne amertume. Finale sur des notes de banane, de clou de girofle.



RED RICE ALE – BIÈRE AU RIZ ROUGE

HITACHINO – RED RICE

33CL- 7°

5€10
~~5€70~~

Robe orangée intense et sombre aux reflets rouges. Mousse aériée, persistante. Nez torréfié, sur des notes de riz soufflé et de houblon. Attaque sur les fruits rouges. Belle gourmandise sur les fruits rouges. Bière originale.

À propos de Nicolas

Créée en 1822, la Maison Nicolas fut à l'origine d'une innovation qui a révolutionné non seulement le secteur du vin mais également les habitudes de consommation : la vente de vin en bouteille !

Depuis près de 200ans, la Maison Nicolas n'a eu de cesse d'innover pour répondre aux demandes de ses clients, du développement de marques telles que « Les petites récoltes » ou « Les grumes », à la distribution de bouteilles fines en passant par les ventes de vins de primeurs.

Nicolas s'est aujourd'hui diversifié avec un large éventail de champagnes, spiritueux (whiskies, rhums, vodkas) et, plus récemment, de bières avec une gamme de craftbeers qui s'enrichit chaque jour.

Présent aujourd'hui dans 10 pays et dans les Dom-TOM, avec 558 caves en France et à l'étranger, Nicolas représente 10% de part de marché et demeure le caviste de référence.

Les 765 cavistes de la Maison Nicolas prennent chaque jour soin de leurs clients (et de leurs vins).

www.nicolas.com

Contacts Presse

Agence OMNICOM PR Group

Ophélie Wachala – ophelie.wachala@omnicomprgroup.com